



P R E S S E M I T T E I L U N G

Kölner Fitnesskette überzeugt weiterhin auf ganzer Linie

Positive Erfolgsbilanz für Just Fit Fitnessclubs

Köln, 25. Januar 2019

Die Fitnessbranche wächst noch immer und ist in Bestform. Der anhaltende Trend zu Gesundheit und Fitness lässt mehr als zehn Millionen Menschen deutschlandweit in Fitnessclubs trainieren.* Neben den Discountern wachsen aber auch Clubs, deren Konzept mehr Betreuung und eine gehobene Ausstattung vorsehen.

Kölner Anbieter

Für das Kölner Familienunternehmen, die Fitnesskette Just Fit Fitnessclubs, hätte das vergangene Jahr nicht besser laufen können. Neben der Eröffnung des für Jedermann kostenfrei nutzbaren Outdoorgyms in Frechen sorgen hohe Investitionssummen in die bestehenden Fitnessclubs für eine konstant niedrige Mitgliederfluktuation, weit unter dem Branchendurchschnitt.

Wert auf Sauberkeit

Sauberkeit und soziales Umfeld werden bei der Auswahl des passenden Clubs immer wichtiger aufgrund Just Fit weiter in Gebäude und die Infrastruktur sowie in die Sauberkeit der Clubs investiert. Nach einem Test des WDR in verschiedenen Kölner Fitnessclubs konnte Just Fit mit den saubersten Fitnessclubs punkten.

Potential Mitarbeiter

Als einer der größten Arbeitgeber im Großraum Köln mit fast 800 Mitarbeitern konnte Nordrhein-Westfalens größte inhabergeführte Fitnesskette auch hier die geringste Fluktuation seit ihrem Bestehen verzeichnen. „Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter, in die wir auch in Zukunft immer weiter investieren werden. Bildungsschecks, interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen sowie Flexibilität bei den Arbeitszeitmodellen sind bei uns selbstverständlich. Unsere Mitarbeiter sind die größte Ressource um in unseren Clubs eine persönliche Atmosphäre zu schaffen und um unseren hohen Qualitätsstandard hinsichtlich Betreuung und Trainingsvielfalt zu gewährleisten.“ so Frank Böhme, Gründer und Geschäftsführer von Just Fit.

* Quelle Deloitte



Expansion

Wachstum steht auch 2019 für Just Fit im Großraum Köln und im Rhein-Erft-Kreis auf der Agenda. Das Unternehmen steht kurz vor der Übernahme eines Mitbewerbers.

Ausblick

Umweltschutz und Nachhaltigkeit haben bei Just Fit einen hohen Stellenwert. Verantwortungsbewusst fühlt sich das Unternehmen nicht nur den Menschen als Mitglieder und Mitarbeitern gegenüber sondern auch im Sinne einer gesunden Umwelt, daher wird 2019 für Just Fit ein grünes Jahr werden. Mit dem Austausch aller Einmalbecher in den Bereichen Shakes und Kaffee durch Mehrwegbecher, setzt Just Fit damit in der gesamten Fitnessbranche ein Zeichen. Strohhalme aus Maisstärke ersetzen die aus Plastik, so dass diese über den normalen Hausmüll entsorgt werden können. Weitere Ideen, Just Fit noch umweltfreundlicher zu gestalten sind bereits in Planung.

Über Just Fit:

Just Fit gehört zu den führenden Fitnessanbietern in Nordrhein-Westfalen und betreibt derzeit 23 hochmoderne Fitnessanlagen im Großraum Köln, Düsseldorf und Mönchengladbach. In unterschiedlichen, mehrfach ausgezeichneten Clubkonzepten werden Fitness, Kurse und Wellness auf hohem Niveau angeboten. Mit fast 800 Mitarbeitern unterstützt das Familienunternehmen Just Fit jedes einzelne Mitglied bei der Erreichung der individuellen Ziele, hilft deren Fitness zu steigern und die Gesundheit zu fördern. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Frechen versteht sich als moderne und große Sport- und Fitnessfamilie und bietet als einziger inhabergeführter Fitnessclub-Betreiber mehrere Konzepte unter einer Marke an.

Kontakt:

Just Fit Verwaltungs GmbH & Co. KG
Ernst-Heinrich-Geist-Str. 3-5
50226 Frechen
Telefon: +49 2234 93345 0
Telefax: +49 2234 93345 135
E-Mail: info@justfit-clubs.de
www.justfit-clubs.de

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications UG
Schlossstraße 18
51429 Bergisch Gladbach
Telefon +49 2204 5846 070
mail@heike-liebermann.com